MM Műszaki Magazin ONLINE

www.mm-online.hu

A Műszaki Magazin tematikája átfogja szinte valamennyi termelési és innovációs ágazatot, s hónapról hónapra beszámol a hazai és nemzetközi technológiai fejlesztésekről, műszaki újdonságokról. Tájékoztatja olvasóit a magyar ipar aktuális helyzetéről, háttérelemzéseivel segít eligazodni az egyes iparágakban végrehajtott fejlesztések várható következményeiről, s átfogó képet nyújt a közeljövő technológiai újdonságairól. A magazin és a honlap célcsoportja: műszaki szakemberek, döntés-előkészítő menedzserek, mérnökök, fejlesztők, a műszaki felsőoktatásban résztvevők, valamint az ipar és a kereskedelem területének munkaadói.

Hirdetési árak – 2010			
Hirdetés típusa	**Méret (pixel)**	**Listaár (Ft/hó)**	**Elhelyezés**
Super	728×90	50 000	Minden oldal
Skyscraper	120×600	50 000	Minden oldal
Vertical	120×240	30 000	Minden oldal
Normal	400×60	40 000	Aloldalak
Billboard	250×250	40 000	Aloldalak
Sideboard	250×90	50 000	Minden oldal
Hírlevél	Megegyezés szerint		

Aktuális látogatottsági adatokkal, egyedi méretű hirdetési felületekkel kapcsolatos információkért keresse munkatársunkat.

A látogatók demográfiai összetétele		
Jellemzők	**mm-online.hu (%)**	**affinitás (%)**
	76,5	166,2
férfi	63,9	121,4
19-35	69,2	106
középiskola, főiskola, egyetem	31,1	107
főváros	27,4	94,3

Forrás: Medián WebAduit

Elérhetőségek:

Eipl Máté
Tel: +36 1 577-2623
e-mail: meipl@motorpresse.hu